

Capital Europeia da Cultura Jornalismo Cultural e Publicidade ou o Declínio da Ética



“Toda a pessoa tem o direito de tomar parte livremente na vida cultural da comunidade”

Declaração Universal dos Direitos do Homem, Artigo 27º

“A cultura é o conjunto de traços distintos espirituais e materiais, intelectuais e afectivos, que caracterizam uma sociedade”

Declaração Universal Sobre a Diversidade Cultural, UNESCO

A defesa da diversidade cultural é “um imperativo ético, inseparável do respeito à dignidade humana.

Declaração Universal Sobre a Diversidade Cultural, UNESCO

“os direitos abrangem o uso dos meios de comunicação para difusão dessa diversidade”

(Fernando del Moral, 2004, p. 380)

JORNALISMO CULTURAL

- Mediar conhecimento
- Informar, reflectir e dar opinião
- Estrutura a percepção dos leitores
- Géneros interpretativos – opinião, análise crítica

SABER QUE

- Poder e responsabilidade intelectual (Popper)
- Relativizar a cultura é relativizar a ética
- Morin – “em toda a grande obra há um pensamento profundo sobre a diversidade humana”

CAPITAL EUROPEIA DA CULTURA OBJECTIVOS

Parlamento Europeu em 1999

VALORIZAR DIVERSIDADE, CORRENTES ARTÍSTICAS, ESTILOS, ABERTURA

“ Favorecer a maior difusão possível das manifestações previstas, recorrendo a todos os meios”

CAPITAL EUROPEIA DA CULTURA OBJECTIVOS

OPORTUNIDADES – vasta afectação de recursos, promover marca das cidades e notoriedade, incentivo à criação, etc.

RESPONSABILIDADE DA ENTIDADE ORGANIZADORA

DIFUNDIR OS EVENTOS RECORRENDO A TODOS OS MEIOS

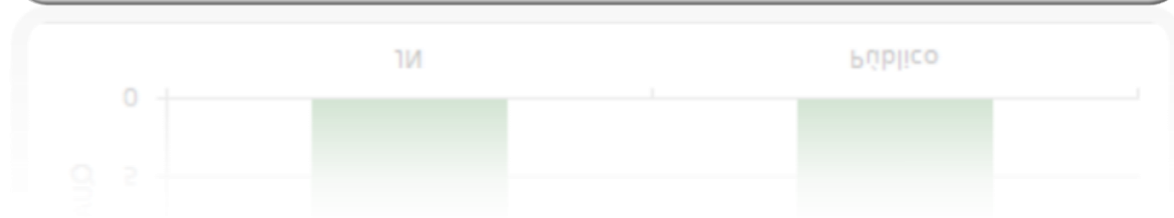
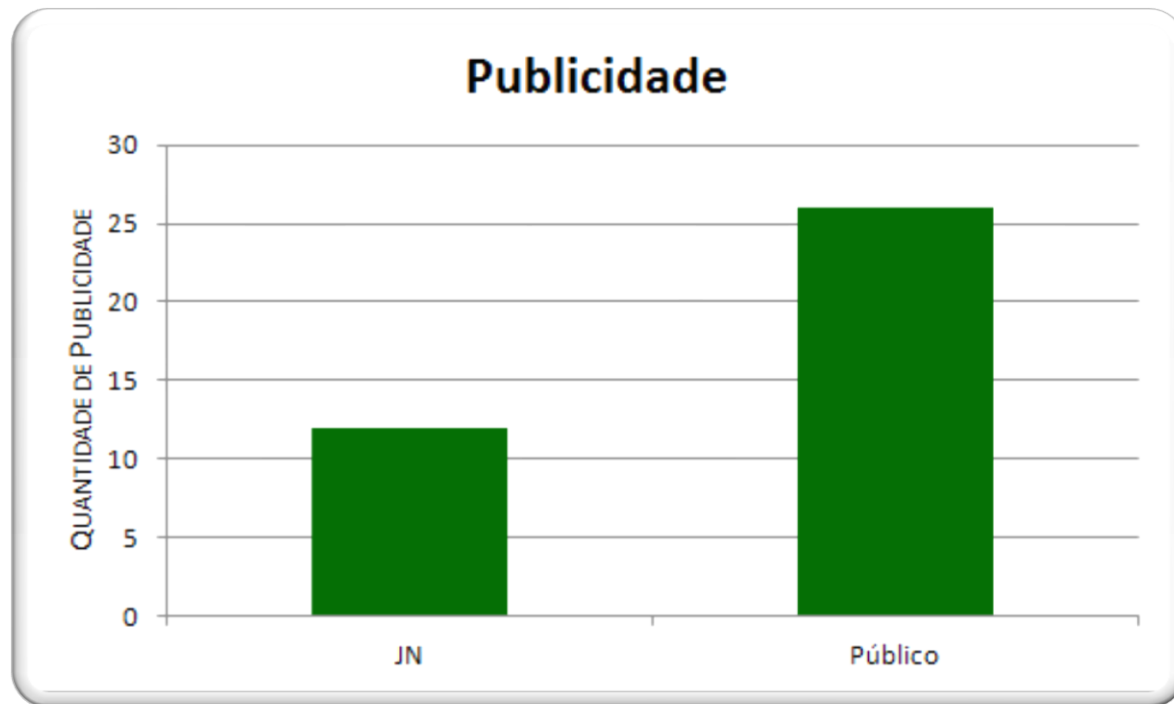
IMPRENSA ESCRITA



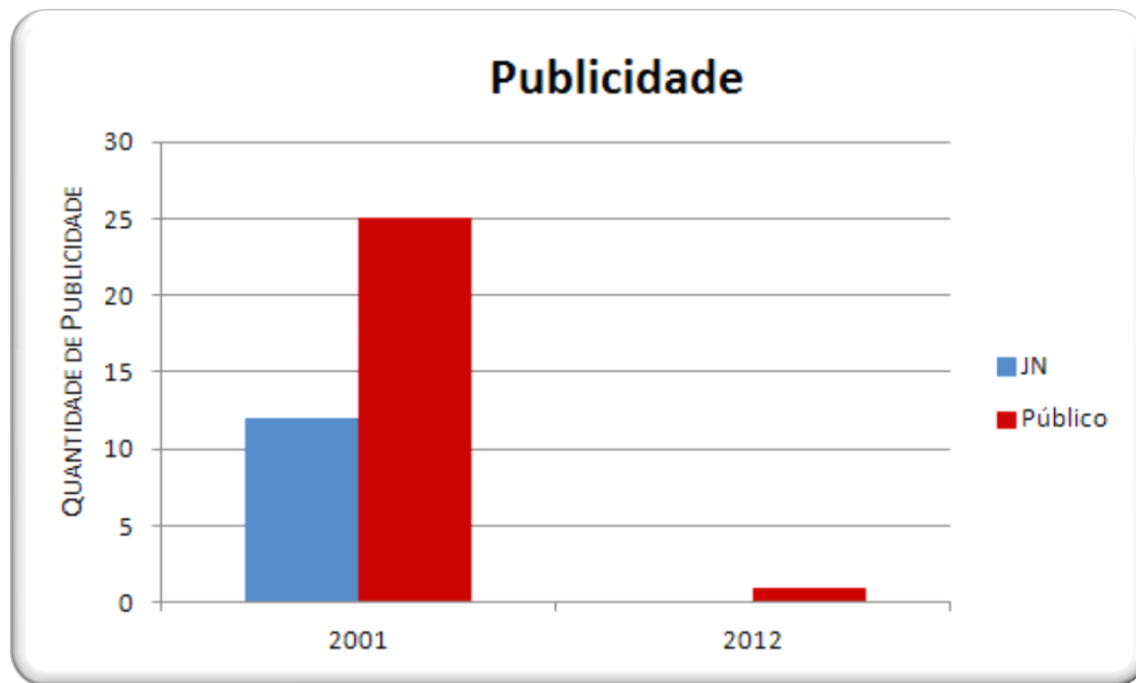
QUE DIVULGAÇÃO DAS CAPITAIS
QUE TIPO DE JORNALISMO
DIFERENÇAS ENTRE 2001 E 2012

Semana abertura protocolar
140 notícias
38 inserções publicitárias

PUBLICIDADE POR JORNAL



PUBLICIDADE 2001 VS 2012



JORNALISMO - ASSUNTOS

2001



Mais assuntos marginais à capital, como economia e política;



Mais assuntos culturais;

2012



Valores aproximados entre cultura e economia /política



Menos notícias culturais

JORNALISMO

2001

Mais notícias posteriores aos eventos
Género notícia, reportagem e entrevista



Mais assuntos de economia e política



Assuntos culturais prevalecem e há crítica

JORNALISMO

2012

Mais notícias de antecipação aos eventos
Ausência de opinião e crítica



Valores cultura e economia aproximados;
género notícia



Menos notícias sobre cultura; tendência para
cadernos culturais (Ípsilon)

CONCLUSÕES PRINCIPAIS

Pouca divulgação (apenas 1) em 2012, desvio considerável em relação a 2001 e em relação ao princípio da CEC

Jornalismo

- Tendencialmente mais superficial;
- Maior relevância a questões marginais da CEC;
- Tratamento por antecipação – agenda cultural;
- Menor opinião ou crítica que caracterizam o jornalismo cultural