
Relatório sobre Newsletter

TEJ-Online, Faculdade
de Letras da
Universidade do
Porto

Inês Guedes Pimenta, turma 1,
1ºano

Relatório

A proposta apresentada pelo docente Fernando Zamith enquadra-se no âmbito da cadeira de TEJ-online e tem como propósito perceber qual a utilidade das Newsletters.

Sendo as Newsletter um boletim informativo que tem uma periodicidade, podemos compreender que quando analisadas, regram geral as publicações apresentam-se numeradas e identificadas com mês e ano (exemplo, Nº122 Abril 2011).

Assim, as informações que estes boletins contêm são sobre as instituições e entidades a que estão associadas. De notar que apesar de estas mesma por vezes não terem as suas newsletter organizadas, existe sempre a possibilidade fazermos parte das mailinglist (estas não são periódicas embora o objectivo seja o mesmo das primeiras).

Em resumo ,a Newsletter é uma comunicação regular e periódica enviada para clientes e potenciaisclientes da empresa, oferecendo conteúdo sobre assunto específico juntamente com ofertas de produtos e serviços. Umemailnewsletter utiliza o email como instrumento para essa comunicação e oferece inúmeras vantagens em relação ao formato em papel, enviado pelo correio electrónico.

Os sites que subscrevi foram inicialmente onze, todos eles inseridos na categoria de cultura, isto porque me pareceu ser um tema bastante importante para a actualidade dos jornalistas. Entre eles estavam a Fundação Calouste Gulbenkian, Museu do Louvre, Museu do Prado, Centro Cultural de Belém (CCB), Museu de Arte Moderna (MOMA), Notícias up.pt(UP.PT), etc. No entanto, e como nos foi avisado, certas “empresas” tinham as suas newsletter desactivadas ou então eram escassas as informações recolhidas. Assim optei por escolher três destas onze: Museu de Arte Moderna, Centro Cultural de Belém e Notícias da Universidade do Porto. A primeira é de um museu norte-americano e as duas últimas são nacionais.

	CCB	MOMA	UP
Regularidade	4 Abril 8 Abril 14 Abril 20 Abril 28 Abril 4 Maio 17 Maio	5Abril 3Maio 4Maio 6Maio	11 Abril 18 Abril 26 Abril 2 Maio 9 Maio 16 Maio
Actualidade	✓	+-	✓
Fiabilidade	✓	✓	✓
Rigor	✓	✓	✓
Organização	✓	✓	✓
Utilidade	✓	✓	✓
Relevância da informação recebida	✓	+-	✓

Como podemos analisar pela tabela, todas as instituições em análise foram positivamente avaliadas nos pontos considerados. Penso que de outra forma não poderia ser, isto porque estamos a lidar com altos padrões de comunicação, e portanto, uma newsletter ou mailing list desorganizada é algo improvável nestas circunstâncias.

A questão da actualidade foi alternando nas três observações. A partir do momento em que foram subscritas(final do mês de Março), obtive diferentes contagens para cada uma das três: o CCB “mandou” sete no período considerado(limite:24 Maio 2011), o MOMA quatro e a Universidade do Porto seis.

O MOMA foi quem teve um maior período entre a primeira e segunda publicação. Passou praticamente um mês entre as duas mensagens recebidas, sendo este o ponto mais negativo do Museu. Outro ponto a referir é a data da última mensagem, fim da primeira semana de Maio para o MOMA e final da primeira quinzena do mês para as duas restantes. Quanto ao CCB e à publicação da Universidade do Porto, a oscilação de período não é muito acentuada, porque no prazo máximo de oito dias era enviada uma nova carta.

Como referi anteriormente, o facto de estarmos a lidar com instituições nacionais e internacionais de prestígio, tem automaticamente fiável “rotulado”. Torna-se impensável para o cliente ter informações incorrectas sobre os temas que está à procura, o que nos leva também para a questão do rigor, ou ausência do mesmo. Tomo como rigor questões como locais, horas e sinopses dos acontecimentos, ou até a mais simples da informação como o preço de um bilhete para determinando concerto (por exemplo), ou seja, todo um conjunto de pontos necessários para o cliente, e que este último possa acreditar na empresa que lhe está a disponibilizar essas mesmas informações.

Posteriormente, e apesar de todas serem bastante organizadas no seu design, penso que a newsletter do CCB é a mais completa relativamente a todo o tipo de informações que possamos encontrar no site, ao mesmo tempo que tem um design sóbrio e bastante bem distribuídos os tópicos que podemos encontrar; quanto ao MOMA tem uma organização também bastante apelativa mas um pouco confusa por vezes. Pou último, na notícias da Universidade do Porto, a escolha da cor de fundo automaticamente distrai o leitor, o que pode fazer com que exista uma maior necessidade de tempo para nos “situar”.

Relativamente à questão colocada sobre utilidade, podemos partir do princípio que quem está interessado em determinados conteúdos que o site oferece, tem na newsletter a forma mais prática de estar a par das novidades referentes aos mais diversos aspectos. Desde o cidadão comum passando pelos jornalistas ou meros curiosos, todos eles ao terem acesso às notícias estão a dar uma resposta afirmativa ao ponto da utilidade. No último ponto da tabela, pode ser criada uma maior discussão do tema. Por um lado temos a Notícias.UP dirigida a um nicho da população bastante mais restrito ou seja a população jovem e estudantil das universidades, bem como os seus docentes. Por outro lado, o MOMA e o CCB dirigem-se a um público mais vasto, na medida em que estamos a falar de níveis etários entre os 24-60(por exemplo), sendo clara a diferença entre os dois últimos e o primeiro. No entanto, note-

se que tal situação não é “regra rígida” ou seja, qualquer utilizador independentemente da profissão ou idade tem a possibilidade de aderir a estes produtos.

Em jeito de conclusão, subscrição e consequente recepção de newsletters acaba por constituir uma importante base de informação quer a título pessoal ou de grupo.

São aliás cada vez mais as empresas que recorrem este método de informação (a par com mensagens via telemóvel) para informar os clientes ou futuros clientes de quais as novidades, agendas, etc.

Considero a título pessoal, uma mais-valia para quem recebe e para as empresas que criaram e puseram à disponibilização este meio eficaz de comunicação.

Anexos

CCB
CENTRO CULTURAL DE COELHO
22 DE MAIO DE 2011

CENTRO DE REUNIÕES
FABRICA DAS ARTES
CÉLOS
ÓPERA
DANÇA
TEATRO
JAZZ
MÚSICA
CORBAT

English

CARTÃO AMIGO CCB
VAMOS SALIR JUNTOS
COM A WISLKA

Maio 2011

S	T	Q	Q	S	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

00:00 22:00

Todos os Dias

Procurar Evento

**CONGRESSOS | REUNIÕES
E EVENTOS**
PÁGINA DO SEU ORÇAMENTO

REGISTE-SE
ENTRAR

**N.º 20 | 2011
AGENDA CCB**

**...PARA MOZART
SCHOSTAKOVICH ENSEMBLE
7 MAIO
21H
SALA LUIS DE FREITAS BRANCO**

BACH
SONATA BWV538
SHUBERT
TRIO DE CORDAS D.591
MOZART
GRAN PARTITA, KV 361

**ÓPERA BARROCA
FRANCESA
LE CARNAVAL
ET LA FOLIE (estreada)
DE ANDRÉ CARDINAL DESTOUCHES
LIBRETO DE ANTOINE HOUJARD
DE LA MOTTE (1704)
VOCES CAELES TES
OS MÚSICOS DO TEJO
13 > 15 MAIO
13 E 14 > 21H / 15 > 18H
PEQUENO AUDITÓRIO**

COM UMA ESTREITA LIGAÇÃO
À DANÇA, QUE CARACTERIZA
AS ÓPERAS FRANCESAS DA ÉPOCA
DE LUIS XIV, ESTA OBRA
É UMA COMÉDIE-BALLET ONDE
OS MOMENTOS DANÇANTES
ACENTUAM O CARÁTER DIVERTIDO
E ATÉ BIZARRO DA HISTÓRIA
DE AMOR ENTRE DUAS PERSONAGENS
SURPREENDENTES: O CARNAVAL
E A LOUCURA.

MoMA TALKS

[MoMA.ORG](#)
[JOIN](#)
[VISIT](#)
[MoMA STORE](#)
[TICKETS](#)
[SEND TO A FRIEND](#)

MAY 2011

Upcoming Gallery Conversations

Magic, Mystery, and the Surreal
Wednesday, May 4, 11:30 a.m.

[View Details](#)

Technology and Social Space: Four Works from Contemporary Art from the Collection
Wednesday, May 4, 1:30 p.m.

[View Details](#)

Looking at Music 3.0
Thursday, May 5, 11:30 a.m.

[View Details](#)

Highlights from the Collection, 1880–1945
Thursday, May 5, 1:30 p.m.

[View Details](#)

[See All Upcoming Gallery Conversations](#)

Disseminating Expressionism: The Role of Prints, 1905–1924

Friday, May 6, 1:00–5:00 p.m., Theater 3

This half-day symposium, held in conjunction with *German Expressionism: The Graphic Impulse* and moderated by exhibition organizer Starr Figura, considers the print as a medium for the dissemination of art and ideas. We will address the print's ability to represent formal innovations and aesthetic goals, to communicate issues of war and national pride, and to appear alongside news, commentary, and literature in publications and periodicals.

[Buy Tickets](#)

Artists Present at Noon

Monday, May 9, 12:00–1:00 p.m., Theater 3

Inês Guedes Pimenta

Artists discuss their work, the creative process, and other issues related to contemporary art in short, dynamic presentations—20 images, 25 seconds per image—loosely modeled on a Japanese lecture style. This second session of Artists Present at Noon focuses on artists who create and present work that moves beyond the object, from publications and events to public talks and writing. Presenting artists include Alexandre Singh, Angie Keefer, Matt Keegan, and Alejandro Cesarco; Peter Eleey, Curator, MoMA PS1, moderates the program.

[Buy Tickets](#)



MetLife Day

Sunday, May 15, 10:30 a.m.–5:30 p.m.

All visitors age 65 and over are welcome to enjoy free admission on Sunday, May 15, courtesy of MetLife Foundation—simply show a valid ID at the ticketing desk or lobby information desk to obtain your free ticket. No preregistration is required, and grandchildren are welcome! MoMA admission is free for children ages 16 and under every day.



Contemporary Art Forum: Art Speech—A Symposium on Symposia

Friday, May 20, 1:00–5:00 p.m. & Saturday, May 21, 9:30 a.m.–2:00 p.m., Theater 3

Artists, art historians, scholars, critics, writers, and experts in the fields of speech and performance studies come together for a two-day symposium focusing on art speech and methods for achieving clarity in spoken public presentations in the visual arts. This program takes place over two days, May 20 and 21, and separate admission applies to each day.

See the full of schedule of speakers on [May 20](#) and [May 21](#).

[Buy Tickets for May 20](#)

[Buy Tickets for May 21](#)



MoMA Summer Courses

May–August 2011

MoMA courses offer adults the rare opportunity to study modern and contemporary art with leading art specialists during and after public hours in the Museum's galleries and multimedia classrooms—and now online, too! On-site and online courses are taught by university professors, artists, and MoMA staff.

Courses begin in late May/early June. See a complete schedule of on-site and online courses and register for classes [online](#).



We hope to see you this month at MoMA!

Education Programs are made possible by endowments established by Lewis B. and Dorothy Cullman, Crown Family Education Fund, Edward John Noble Foundation, Emily Fisher Landau, Leo and Julia Forchheimer Foundation, The Friends of Education of The Museum of Modern Art, and by the gifts of Emmett S. and Jamie L. Watson, Murray and Belle Nathan, Helen Rehr, and Stanley R. Stangren. Major annual support is provided by MoMA's Trustee Committee on Education and The Friends of Education of The Museum of Modern Art. Additional support is provided by the Lily Auchincloss

The Museum of Modern Art | 11 West 53 Street | New York, NY 10019

To ensure you receive our monthly newsletter, make sure you add support@enews-moma.org to your address book.

If you prefer not to receive future em

Foundation, Norman and Heewon Cerk Gift Fund, Citi Foundation, Vital Projects Fund, The Dreitzer Foundation, David Rockefeller, Jr., Kathryn Gleason, Jephson Educational Trusts, Tiger Baron Foundation, Inc., C. R. Bard Foundation, The Bahl Foundation, Charles Stewart Mott Foundation, and other generous donors.

Gallery Conversations are made possible by an endowment established by Agnes Gund and Daniel Shapiro.

Artists Present at Noon is made possible by an endowment established by Agnes Gund and Daniel Shapiro and by the gifts of Alan Kanzer.

The Contemporary Art Forum is supported by The Contemporary Arts Council of The Museum of Modern Art.

Academic Programs are made possible by an endowment established by Walter and Jeanne Thayer.

To make a gift in support of Education Programs at The Museum of Modern Art, please call the Development Office at (212) 333-6591 or e-mail supporteducation@moma.org.

Emil Nolde. *Young Couple*. 1913. Lithograph. Publisher: unpublished. Printer: Westphalen, Flensburg, Germany. Edition: 112 in 68 color variations. The Museum of Modern Art. Purchase. © Nolde Stiftung, Seebüll, Germany. Alejandro Cesarco. *Everness*. 2008. 16mm film transferred to video, seamless loop (12-minute cycles). MetLife Day photo by Jason Brownrigg. Contemporary Art Forum and MoMA Summer Courses photos by Paula Court

The Museum of Modern Art | 11 West 53 Street | New York, NY 10019

To ensure you receive our monthly newsletter, make sure you add support@enews-moma.org to your address book.
If you prefer not to receive future em

The Museum of Modern Art | 11 West 53 Street | New York, NY 10019

To ensure you receive our monthly newsletter, make sure you add support@enews-moma.org to your address book.

If you prefer not to receive future em

notícias.up.pt

nº 125 02-05-2011

ESTUDANTES

STAFF

U.PORTO JUNIOR

ALUMNI

NOTÍCIAS DA ACTUALIDADE

ESTA SEMANA

Textos filosóficos latinos sobre a luz e a visão

Aula aberta com Castanheira Neves

Leitura encenada de Clarice Lispector

PESSOAS



Marcelo Silva, 28 anos

Queima as Fitas 2011



O cartaz da Queimas das Fitas de 2011 tem origem num desenho (na fotografia) assinado por João Madureira, estudante do...

Saiba mais +

Ricardo Oliveira premiado nos EUA



Cruzou o Atlântico há sete anos. Fixou-se nos Estados Unidos da América, na University of Califórnia Los Angeles...

Saiba mais +

22 anos de Astronomia de Excelência



Centro de Astrofísica da Universidade do Porto comemora 22 anos de existência no topo da investigação nacional em...

Saiba mais +

O corpo é que paga



Estamos em casa de três estudantes: o Pedro, a Rita e a Mafalda. Vivem juntos há um ano, desde que vieram estudar para...

Saiba mais +

FLUP reactiva Gabinete de Inserção Profissional



Consciente da dificuldade, por vezes existente, em adaptar as competências adquiridas às exigências do mercado, a...

Saiba mais +

FEUP na coordenação da JA-YE Alumni Europe



Partilham todos a paixão pelo empreendedorismo, liderança e inovação. A Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE...

Saiba mais +

O que é a Paisagem em Portugal?



"Além de nós: mudanças na paisagem" é um documentário sobre o que é a "paisagem" em Portugal e as suas transformações...

Saiba mais +

BOLSAS

PRÉMIOS E CONCURSOS

FORMAÇÃO