

FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE DO PORTO

# Modelos de Páginas

Site a realizar pelas alunas

Inês Guedes Pimenta e Maria Pestana

2011

## Introdução

No âmbito da cadeira de Comunicações Digitais e Internet, surgiu a necessidade de explicitar nesta fase mais avançada, qual seria a organização dos modelos de página do site a realizar.

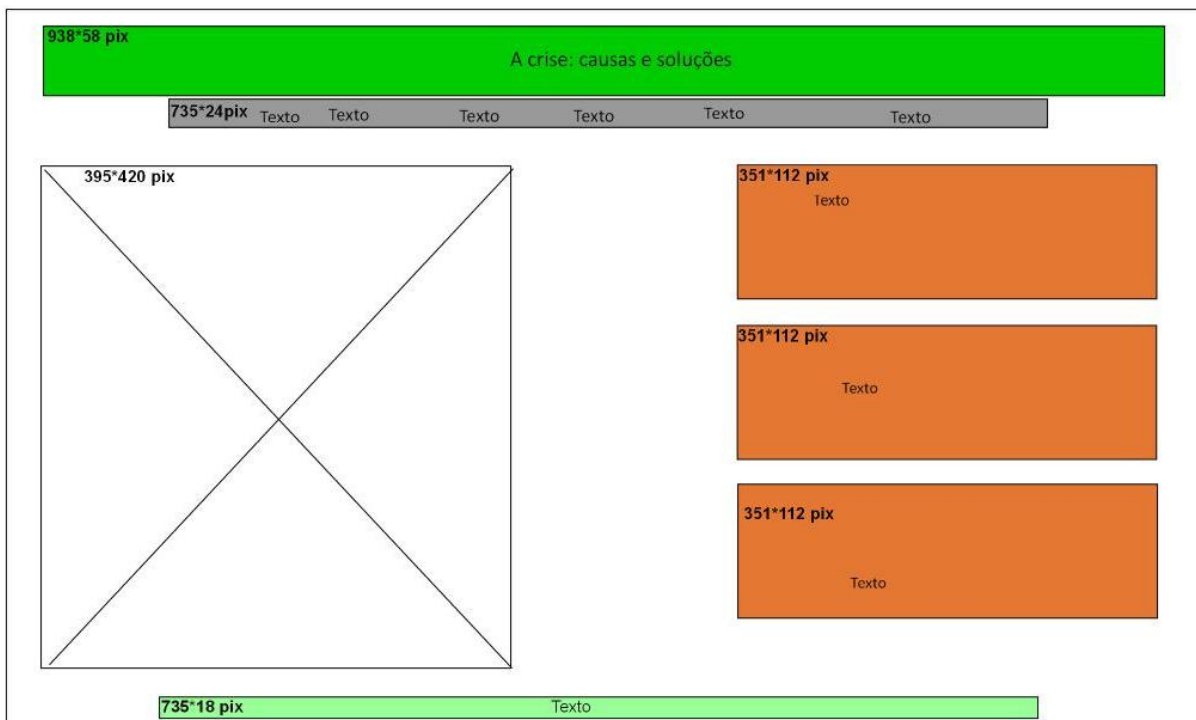
Assim, o projecto da “Crise: causas e soluções” tem agora a sua fase de “esqueleto” mais avançada. De facto, após esta fase teremos a noção muito mais completa e realista de como o projecto está arquitetado.

O nosso site tem quinze páginas distintas, e por isso surgiu a necessidade de enquadrar estas mesmas páginas num mínimo de três modelos distintos. Assim sendo, o grupo optou por escolher quatro modelos diferentes que tentam conjugar toda a hierarquização da informação contida nas páginas apresentadas no diagrama de navegação.

Relembrando, teremos uma página inicial que é a nossa “main page”, seguidamente compusemos o menu de forma a englobar as seguintes : apresentação, causas crise, mercado subprime, solução para a crise , glossário e galeria. Posteriormente, as páginas do menu principal mercado subprime (agências de rating;bancos de investimento) , solução para a crise(reação países; repressão,deflação,expansão e inflação; medidas políticas) e galeria(infografia, imagens, registo áudio e vídeo), teem em si inerentes um sub menu, representado entre parêntesis.

Como já foi explicado qual o contexto e conteúdo das páginas no relatório anterior, não nos parece imperativo voltar a repetir a informação.

## Modelo de Página 1



# Modelos de Páginas

Numa primeira fase, começamos pela identificação e descrição dos modelos de página necessários para a consecução do nosso trabalho. Depois prosseguimos com a representação vectorial da estrutura *Wireframes*, bem como a respectiva identificação da tipologia de conteúdos por área.

Após este ponto, transitamos para a identificação e descrição dos principais elementos de hierarquização das páginas.

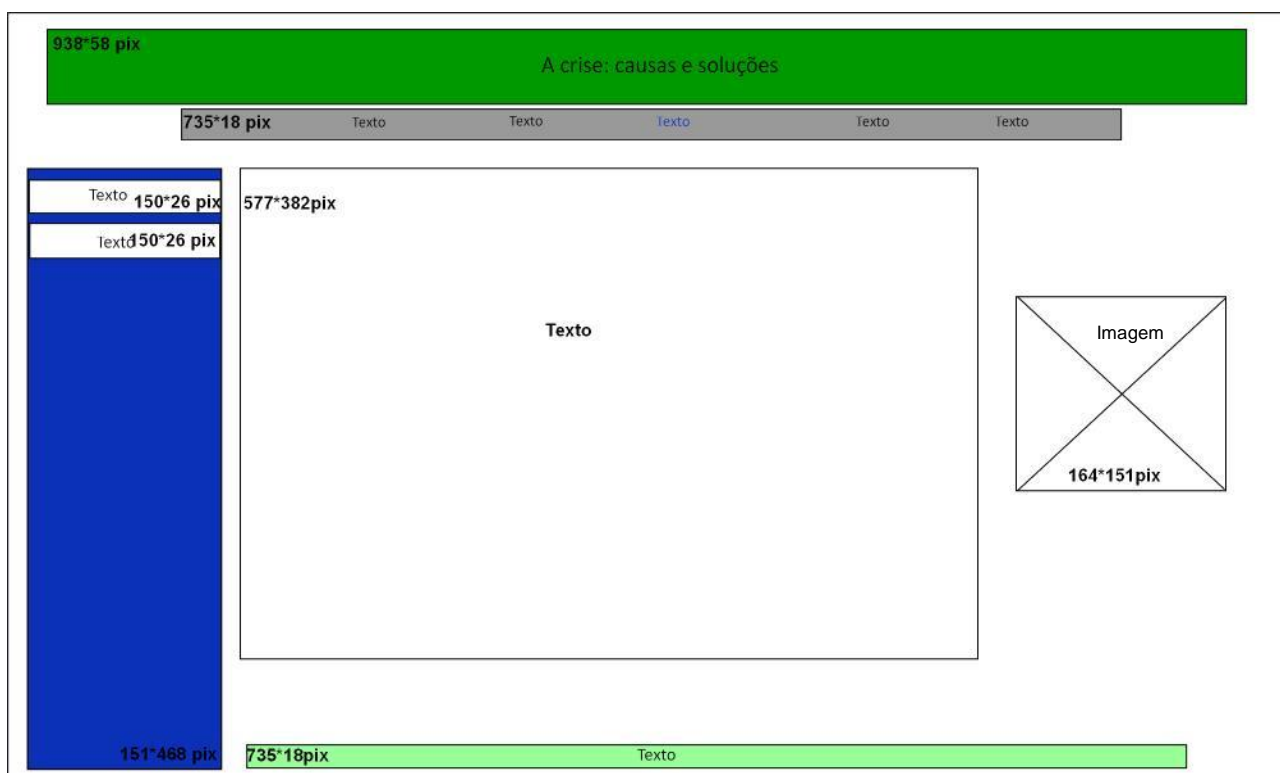
Numa última etapa, definimos a tipografia e a a paleta de cores empregue no nosso sítio Web.

Relativamente ao Modelo de Página 1, que corresponde à página de apresentação do site, esta página contém uma imagem com 395\*420 pixéis; compreende um cabeçalho com 938\*58 pixes, com cor verde RGB (0%; 205%;0%), juntamente com tipo de letra Calibri, tamanho 14; abarca um menu com 735\*24 pixéiss, com cor cinzenta rgb (154;154;154), juntamente com tipo de letra Calibri, tamanho 12; integra três caixas de texto cada uma com 351\*112 pixels, com cor laranja rgb (229;120;51), tipo de letra Calibri, tamanho 14. É de salientar que estas três caixas irão conter texto corrido com informação acerca dos objectivos da criação deste site, e de modo muito sucinto explicarão o tema a abordar “Crise: causas e soluções”. Esta página contém ainda um footer com 735\*18 pixels, cor verde-água rgb (154; 256;154), tipo de letra

Modelo 1(pix)	Width	Height
Cabeçalho	938	58
Menu	735	24
Imagem	395	420
Texto(3 caixas)	351	112
Footer	735	18

Calibri, tamanho 14. Devemos ter no entanto em atenção, que as medidas do cabeç

## Modelo de Página 2



## Modelos de Páginas

---

O segundo modelo de página que escolhemos, deverá abarcar as seguintes páginas: apresentação, causas crise, mercado subprime (agências de rating; bancos de investimento) e solução para a crise (reação países; repressão, deflação, expansão e inflação; medidas políticas).

De facto, este modelo que a cima elaboramos será o modelo mais utilizado, isto porque acaba por ser um pouco “genérico” e de fácil de aplicar. O que difere este modelo do primeiro é, como podemos ver, o facto de existirem três áreas distintas entre si: uma do sub menu, outra do texto escrito e a última é uma imagem fixa.

A nossa preocupação maior foi tentar simplificar ao máximo a forma do leitor absorver a informação. Simples e conciso.

Neste modelo de página, a área do sub menu apenas estará presente nas seguintes páginas: mercado subprime, agências de rating, bancos de investimento e solução para a crise, reação países, repressão, deflação, expansão e inflação e medidas políticas.

Igual à primeira, temos o cabeçalho, menu e footer. Apenas diferenciamos o cabeçalho numa outra cor de forma a existir dinâmica na página. A cor escolhida foi um verde forte, com representação RGB (0%;154%;0%), fonte Calibri e tamanho 14, uma vez mais mantém-se igual ao anterior modelo. A caixa do sub menu está representada em azul, com correspondência RGB (12%; 49%;186%) e as caixas de texto interiores vão ficar a branco propositadamente, com fonte Calibri 14.

Relativamente à caixa de texto onde estará a informação descrita, ainda não optamos por escolher uma cor propositada como fundo ou apenas o texto surgir por cima da imagem de fundo “image-background”, no entanto a fonte é Arial e o tamanho 12.

De forma a tornar mais perceptível as medidas em pixéis do modelo, optamos novamente pelo recurso a uma tabela:

<b>Modelo 2(pix)</b>	<b>Width</b>	<b>Height</b>
<b>Cabeçalho</b>	938	58
<b>Menu</b>	735	24
<b>Footer</b>	735	18
<b>Sub-menu</b>	151	468
<b>Caixas sub-menu</b>	150	26
<b>Texto</b>	577	382
<b>Imagem</b>	164	151

No aspecto relativo à hierarquização, o facto de termos escolhido o azul, faz com que o leitor facilmente perceba que ao clicar na opção do menu principal que detém determinada cor, terá correspondência no submenu nessa mesma cor: exemplo disso é a cor azul representada em “texto” no menu que após clicarmos abre determinada página do seu submenu. E assim por diante.

## Modelo de Página 3



O terceiro modelo escolhido foi elaborado tendo em atenção as necessidades que a página referente a galeria exigia. De facto, como foi já citado a “Galeria” terá quatro componentes multimédia distintas(áudio, vídeo, imagem e infografia), tornando necessário estabelecer novos padrões neste modelo.

Optamos por desenhar algo que se aproximasse dos modelo genérico anterior, ao mesmo tempo que fosse suficientemente diferente para o leitor. Como tal, concluímos que o espaço ocupado pelos vídeos, imagens e infografias, estariam concentrados no centro do ecrã. Observando a estrutura *wireframe*, teremos dispostos por de baixo dos vídeos(neste caso) três caixas de texto , onde se encontrarão os títulos dos registos multimédia.

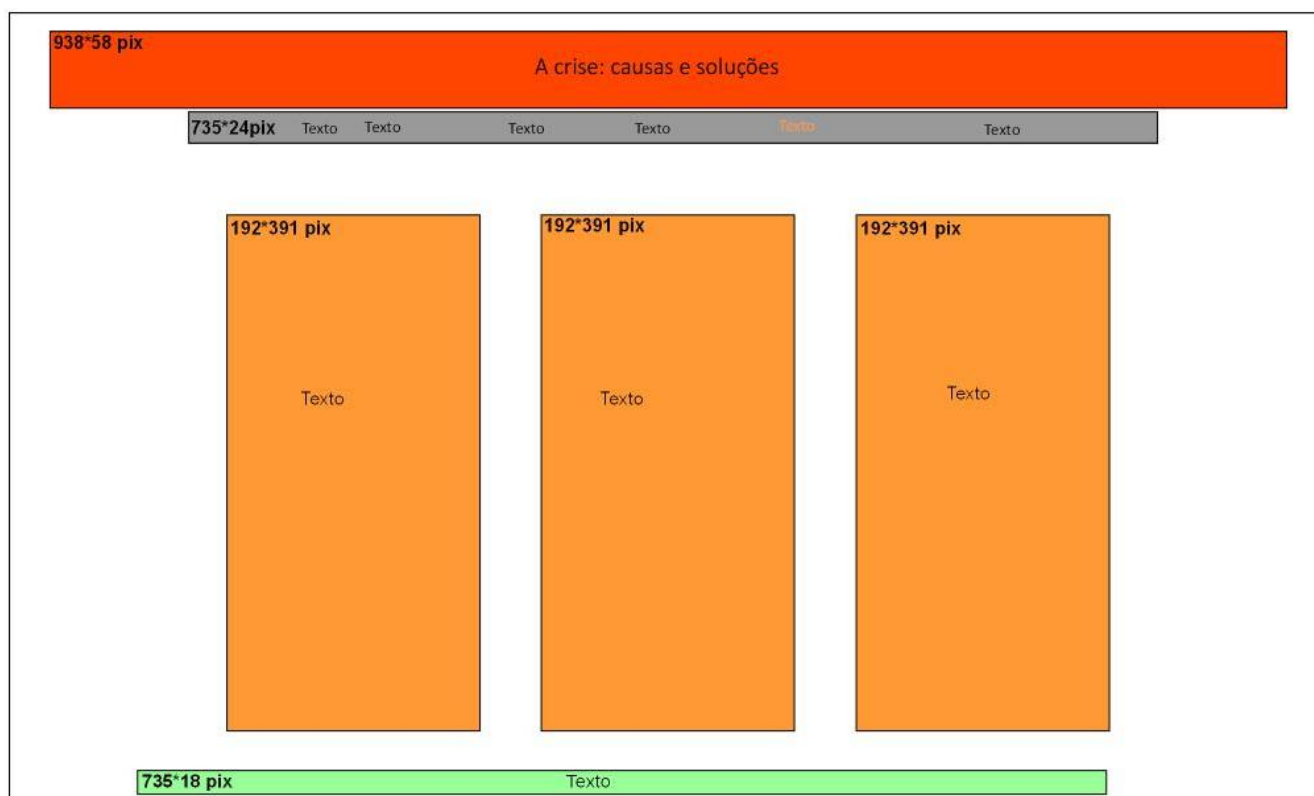
Mais uma vez, cabeçalho e sub menu detêm cores diferentes dos modelos anteriores: RGB(140%;69%;19%)ou castanho para o cabeçalho e RGB(256%; 28%;175%), rosa para sub menu; iguais são o menu e footer, que mantêm as mesmas cores.Relativamente às fontes e seus tamanhos, optamos por manter o padrão de Arial 12 e Calibri 14.

É importante notar ainda, que hierarquicamente o leitor consegue associar áreas através das cores, ou seja, é possível aceder no menu “galeria” às suas sub páginas, notando que a cor predominante é o rosa, quer na tipografia de “galeria” quer no preenchimento da coluna do sub menu.Da mesma forma que isso é visível, também existe relação entre o castnaho do cabeçalho com a mesma cor nos títulos do sub menu( infografia, áudio e vídeo, imagens).

## Modelos de Páginas

Modelo 3(pix)	Width	height
Titulo	938	58
Menu	735	24
Footer	735	18
Sub-menu	151	468
Caixas sub-menu	150	26
Texto	150	38
Vídeos	193	166

### Modelo de Página 4



O Modelo de Página 4, corresponde ao Glossário. Esta página possui (tal como em todas as outras páginas) um título com 938\*58 pixels, com cor verde rgb (0; 205;0), juntamente com tipo de letra Calibri, tamanho 14; compreende tal como em todas as restantes páginas um menu com 735\*24 pixels, com cor cinzenta rgb (154;154;154), conjuntamente com tipo de letra Calibri, cor laranja rgb (256;154;51), tamanho 12. Esta página é composta por três colunas, cada uma com 192\*391 pixels, onde se irão inserir os conceitos económicos com as respectivas definições. As colunas apresentam cor laranja-claro rgb (256; 154;51), tipo de letra Arial com cor preta, tamanho 14.

Esta página integra ainda um footer com 735\*18 pixels, cor verde-água rgb (154; 256;154), tipo de letra Calibri, tamanho 14.

Modelo 4(pix)	Width	height
Titulo	938	58
Menu	735	24
Colunas	192	391
Footer	735	18

### Conclusão

Após a realização deste relatório, o grupo é unânime ao afirmar que se tornou bastante mais concreto e ambicioso a realização do projecto.

Sendo um tema bastante actual e que continua a afectar a vida da população (quase) mundial, torna-se de facto imperativo conseguirmos organizar a informação recolhida em conceitos simples e completos, de forma a informar um cada vez mais vasto número de leitores.

Ambicionamos a concretização prática do projecto.